



KONICA MINOLTA

# FACTS & FIGURES

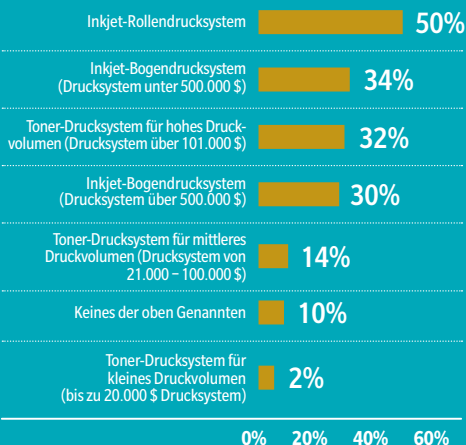
## DER UNAUFHALTSAME ANSTIEG DER INKJET-PRODUKTION



Immer da, wenn Sie uns brauchen  
- Anzahl der engagierten Service-  
mitarbeiter für KM-1e:  
**45 Servicemitarbeiter**  
in **17** Ländern.

### GRÖSSTES INTERESSE AN INKJET:

In welche Art von Farbdigitaldrucksystemen  
werden Sie in den nächsten zwei Jahren  
(2021-2022) investieren?



KEYPOINT INTELLIGENCE 2021

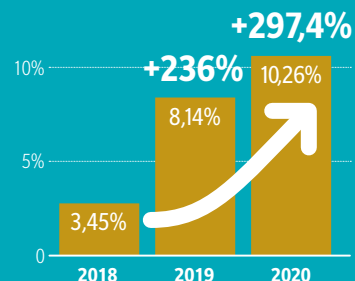


Nahezu unendliche  
Anwendungsmöglichkeiten  
mit der AccurioJet KM-1e

- ✓ Buchdruck
- ✓ Online-Printing
- ✓ Akzidenzdruck
- ✓ Direktmarketing
- ✓ Verpackung
- ✓ Alternativ zum Offset

### MARKTANTEIL

Der Marktanteil von AccurioJet KM-1  
und KM-1e - eine Erfolgsgeschichte:  
Verdreifachung des Marktanteils  
innerhalb von 3 Jahren



### Megatrends im Verpackungsdruck

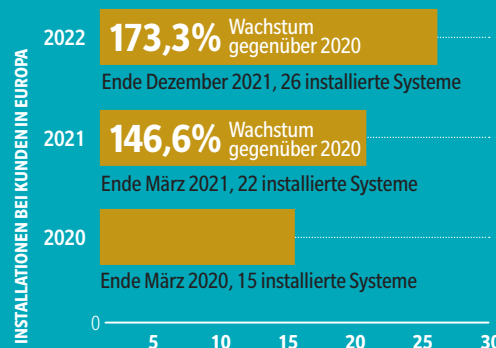
Die Möglichkeiten der AccurioJet KM-  
1e entsprechen den Kundenwünschen:

1. De-Inking für mehr **NACHHALTIGKEIT**
2. Spielzeugsicherheitszertifikat für mehr **SICHERHEIT**
3. Personalisierungslösungen für mehr **TECHNOLOGIE + INNOVATION**

"The future of Digital Print for Packaging to 2026" herausgegeben von Smithers Information Ltd 2021

### WACHSTUM DER MASCHINEN IM FELD

"In den letzten Jahren ist die Zahl der AccurioJet KM-1  
Systeme auf dem europäischen Markt deutlich gestiegen."



Konica Minolta eigene Daten



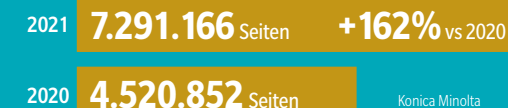
### DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

**Manuel Eder** (Vice President Packaging bei hama Deutschland): "Die Chancen der KM-1e liegen in der Erweiterung des Verpackungssortiments, der Produktion weiterer hochwertiger Verpackungen sowie dem Erwerb weiterer Sortimente, wie z.B. Faltschachteln, für den Verpackungsbereich (...). Auch die Möglichkeit, viele verschiedene Materialien wie Steinpapier, Kunststoff etc. zu bedrucken, bietet Möglichkeiten für die Zukunft."



### SEITENVOLUMEN IM DURCHSCHNITT

Das durchschnittliche Seitenvolumen aller AccurioJet  
KM-1e Installationen ist in den letzten 4 Jahren gestiegen.



Konica Minolta  
eigene Daten



### DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

**Paolo Zaia**, Inhaberin von L'Artegrafica/Italien, sagt:  
"Der Markt entwickelt sich ständig weiter und konzentriert sich zunehmend auf qualitativ hochwertigen, individuellen Druck in kurzer Zeit. Die Investition in die AccurioJet KM-1e gibt uns die Möglichkeit, eine breite Palette an Papier- und Kunststoffmaterialien zu bedrucken. Dies ist ein wichtiger Aspekt unserer Geschäftsstrategie, um die Services für unsere Kunden weiter auszubauen und gleichzeitig die Kosten zu senken. Für uns ist der UV-Inkjet-Druck definitiv ein weiterer Pluspunkt, den wir all unseren Geschäftspartnern anbieten können."