



KONICA MINOLTA

FAKTEN & ZAHLEN

ETIKETTENDRUCK



VORTEILE DES DIGITALEN ETIKETTENDRUCKS

- ✓ hohe Qualität
- ✓ kürzere Produktionszeiten
- ✓ einfache Bedienung (weniger manuelle Eingriffe)
- ✓ kleinere Auflagen bis hin zu Einzelexemplaren
- ✓ kein Rüstaufwand
- ✓ größere Flexibilität
- ✓ weniger materielle und chemische Abfälle – hohe Produktivität
- ✓ geeignet für Overprinting
- ✓ keine Aufwärmzeit/ weniger Makulatur

1000. Installation

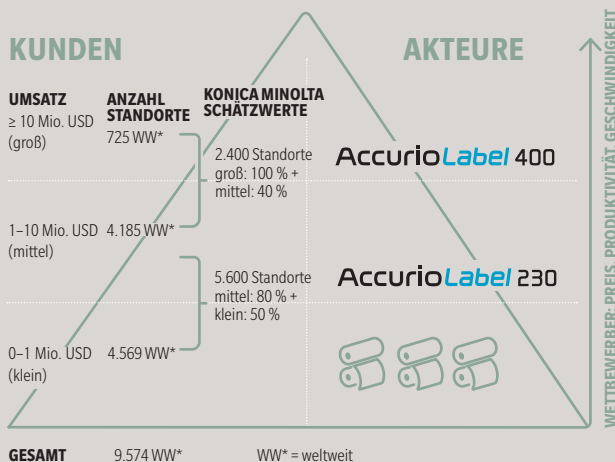
„Die Technologie, die äußerst attraktiven Gesamtbetriebskosten und der professionelle Support durch engagierte, schnell reagierende Experten waren wichtige Faktoren für unsere Entscheidung. Konica Minolta hat uns sehr gut zugehört und partnerschaftlich mit uns zusammengearbeitet, um unsere hohen Anforderungen zu erfüllen. Dank der Unterstützung, die wir erhalten, der ausgezeichneten Farbstabilität der Maschine und der hohen Produktionsgeschwindigkeiten werden wir in der Lage sein, viele neue Geschäftslösungen für unsere Kunden in den verschiedensten Industriezweigen anzubieten.“

Bertrand Genin
(Eigentümer
Etiq'Lyon)



MARKT FÜR ETIKETTENDRUCK

KUNDEN UND AKTEURE



Quelle: ITS, September 2020



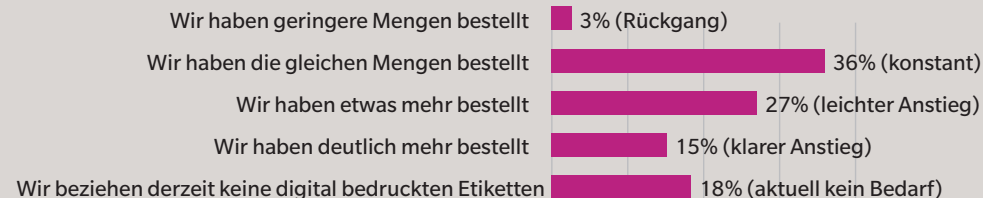
KONICA MINOLTA

Führende Marke im digitalen
Etikettendruck in Europa:

26% Marktanteil

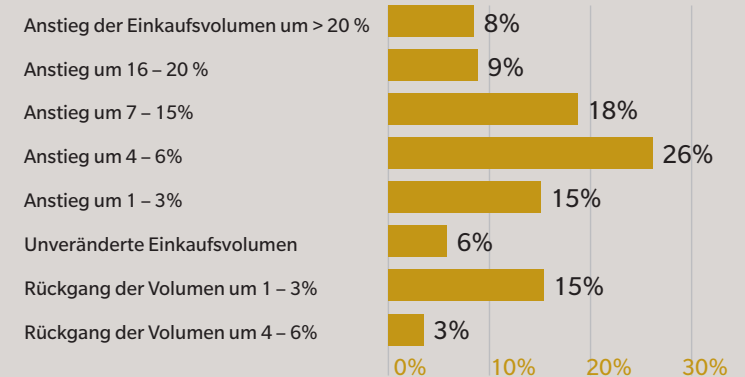
(2021, Infosource)

WIE HAT DIE PANDEMIE DIE BESTELLMENGEN BEI DIGITAL BEDRUCKTEN ETIKETTEN IM JAHR 2021 BEEINFLUSST?



Quelle: FINAT Radar 16 (2. Halbjahr 2021)

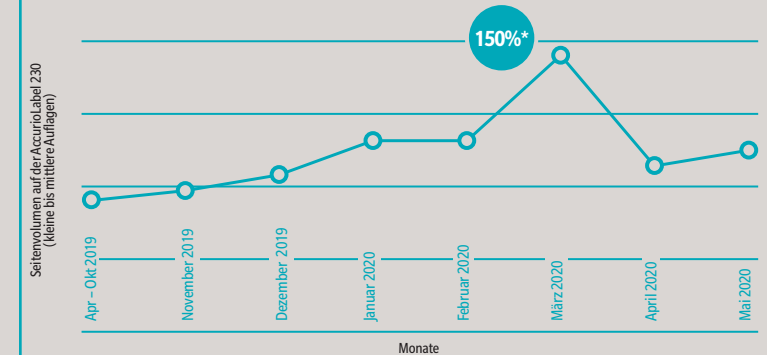
PROGNOSEN DER BEFRAGTEN FÜR IHRE ETIKETTENEINKÄUFE IM JAHR 2022 (ALLE FORMATE*)



Quelle: FINAT Radar 16 (2. Halbjahr 2021)

EUROPAWEITE DRUCKVOLUMEN AUF ACCURIOLABEL-SYSTEMEN

April 2019 – Mai 2020



*Im März 2020: Anstieg des europaweit gedruckten Seitenvolumens um **150%** im Vergleich zum Vormonat



AccurioLabel-Drucksysteme wurden auf dem Höhepunkt des Lockdowns und in der Folgezeit intensiv genutzt